

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2018

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Centros privados que imparten enseñanzas no regladas: publicidad, información y contratación.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Asturias
Castilla y León
Extremadura
Murcia
La Rioja**

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 200

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estos centros que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo