

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2018

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Panes de molde: etiquetado y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Galicia
Madrid
Murcia
País Vasco

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 100

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido neto. Identificación del lote. Denominación del alimento. Humedad.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo