

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2018

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Preparados de carne picada, burger meat y carne picada: etiquetado y determinación de presencia de carne equina.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla la Mancha
Madrid
Murcia
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 100

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido neto. Identificación del lote. Identificación molecular de la especie.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo