

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2017

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Zumos naturales: composición cuantitativa y cualitativa, etiquetado.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Cataluña
Madrid
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 140

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido efectivo (contenido neto y altura de las cifras). Identificación del lote. Denominación del alimento. Densidad relativa 20/20. Grados Brix. Maltosa, Fructosa, Glucosa, Sacarosa. Relación Glucosa / Fructosa. Elementos mayoritarios: Na, K, Ca, Mg y P.