

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Páginas web buscadores de servicios en Internet (viajes, hoteles, seguros, etc.).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

I. Baleares
Cataluña
C. Valenciana
Ceuta

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 55

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estos servicios que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.