

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Grandes superficies: publicidad de precios y publicidad engañosa en épocas de especial demanda.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Aragón
Asturias
Canarias
País Vasco

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 355

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.