

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Establecimientos de desguaces.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla-La Mancha
Extremadura
Galicia
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 65

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estos establecimientos que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.