

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2015

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Comercio electrónico: información, contratación, garantías, precios, derecho a desistimiento.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Asturias**  
**I. Baleares**  
**Canarias**  
**Cantabria**  
**Castilla-La Mancha**  
**Cataluña**  
**Madrid**  
**Murcia**  
**La Rioja**  
**C. Valenciana**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 225

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:** Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estos servicios que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.