

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2015

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Productos de maquillaje de bajo coste: etiquetado, microbiología y seguridad.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Cantabria**  
**Castilla-La Mancha**  
**Galicia**  
**La Rioja**  
**Navarra**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 125

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.

**Control analítico de exigencias normativas:** Etiquetado y Microbiología.