

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Pequeños electrodomésticos: etiquetado y seguridad.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Canarias
Cantabria
Cataluña
Melilla

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 235

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Marcado CE, Símbolo gráfico de recogida selectiva, Exigencias de seguridad en material eléctrico, Clasificación, Marcas e indicaciones, Protección contra acceso a partes activas, Potencia e Intensidad, Calentamientos, Rigidez dieléctrica, Funcionamiento anormal, Estabilidad, Riesgos mecánicos, Resistencia mecánica, Construcción, Conductores internos, Conexión a la red y cables flexibles exteriores, Bornes, Líneas de fuga, Distancia en el aire, Distancia a través del aislamiento, Resistencia al calor y Resistencia al fuego.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo