

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Gafas de lectura comercializadas en establecimientos no especializados.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Aragón
Galicia
Murcia
La Rioja
C. Valenciana

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 105

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.