

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Cigarrillos electrónicos y productos para vapeo.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Canarias
Castilla-La Mancha
Castilla y León
Cataluña
Madrid
Murcia
C. Valenciana

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 261

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Clasificación, envasado y etiquetado de preparados peligrosos, Clasificación, envasado y etiquetado de sustancias y mezclas. Etiquetado y envasado (R (CE) 1272/2008), Etiquetado (RD 1468/88), Componentes orgánicos volátiles y Nicotina.