

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Vinos: etiquetado, características y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Canarias
Extremadura
Madrid

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 150

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado, Indicación del lote, Grado alcohólico, Anhídrido sulfuroso, Acidez volátil, Acidez total y Plomo.

En caso de vinos con denominación de origen se verificarán las determinaciones relativas a tal denominación