

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Productos ibéricos: etiquetado.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Canarias
Extremadura
Galicia
Madrid
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 255

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado, Altura de las cifras, Indicación del lote y otras determinaciones, en su caso, (según RD 4/2014 y RD 474/2014).