

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Productos de bollería y pastelería envasados: etiquetado y composición y, en su caso, alegaciones al contenido en grasa.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**I. Baleares
Canarias
Castilla y León
Cataluña
Extremadura
Madrid
La Rioja**

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: **337**

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado, Altura de las cifras, Indicación del lote, Grasa, Acido sórbico y Acido benzoico.