

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Aceites de oliva: etiquetado, defectos de calidad, metales y análisis sensorial en variedades virgen y virgen extra.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla-La Mancha
Castilla y León
Madrid
Murcia
Navarra
Melilla

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 168

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado, Altura de las cifras, Indicación del lote, Denominación de venta, Indicaciones obligatorias adicionales: Etiquetado facultativo, Información sobre las condiciones de conservación, Designación del origen. Valoración sensorial en los aceites de oliva virgen y virgen extra. Hierro, Níquel, Plomo, Arsénico, Índice de acidez, Índice de peróxidos y Absorbancia en UV.