

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2015

OBJETIVO: CONTROL GENERAL

DENOMINACIÓN: CONTRATOS A DISTANCIA: INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL Y REQUISITOS FORMALES.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Andalucía
Cantabria
Castilla-La Mancha
Extremadura
La Rioja
Melilla**

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 198

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Control de la información precontractual y de los requisitos formales.