



## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2014

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

**DENOMINACIÓN:** Servicios de tarificación adicional (líneas de voz y mensajería, SMS Premium, concursos de televisión).

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Cataluña**  
**Extremadura**  
**Madrid**  
**G. Valenciana**  
**País Vasco**

**Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR:** 80

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:** Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

**Nota:** Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo