



## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2014

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

**DENOMINACIÓN:** Publicidad comercial en grandes superficies.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

Canarias  
Cantabria  
Extremadura  
Navarra  
G. Valenciana

**Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR:** 93

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:** Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

**Nota:** Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo