

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2014

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Productos de la pesca: información al consumidor y prácticas comerciales.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Aragón
Castilla-La Mancha
Castilla y León
Extremadura
Madrid

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 390

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Altura de las cifras. Contenido neto. Indicación del lote. Identificación de la especie.