



## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2014

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Productos cosméticos de venta en establecimientos de precio reducido, así como los desodorantes, antitranspirantes, desmaquillantes y cremas corporales comercializados en establecimientos de cualquier tipo.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

Aragón  
Canarias  
Cantabria  
Castilla-La Mancha  
Cataluña  
Extremadura  
Galicia  
Murcia  
Navarra  
La Rioja  
G. Valenciana  
Ceuta

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 376

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.

**Control analítico de exigencias normativas:** Verificación del etiquetado. Determinaciones y análisis microbiológico según el tipo de artículo.

**Nota:** Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo