

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2014

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Pastas rellenas, platos preparados y conservas de carne: porcentaje de relleno e identificación de la especie en las de origen cárnico.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Baleares
Castilla-La Mancha
Cataluña
Galicia
Madrid
Murcia
Ceuta

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 316

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Etiquetado nutricional. Altura de las cifras. Contenido neto. Indicación del lote. Porcentaje de relleno. Identificación de la especie, en su caso.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo