

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2014

OBJETIVO: CONTROL GENERAL

DENOMINACIÓN: Información sobre precios y datos de identificación del responsable y, en productos envasados por los titulares del comercio minorista de la alimentación, además, indicación de la cantidad neta y el marcado de fechas.

Comunidades Autónomas participantes	
ANDALUCIA	CANARIAS
CANTABRIA	CASTILLA-LA MANCHA
EXTREMADURA	GALICIA
LA RIOJA	MURCIA
MELILLA	

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 500

PARÁMETROS OBJETO DE CONTROL:

Verificar la información facilitada sobre la identificación del responsable, precios y, además, la indicación de la cantidad neta y el marcado de fechas en los productos envasados por los titulares del comercio minorista.