

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2014

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Etiquetado ecológico.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Canarias
Cantabria
Castilla-La Mancha
Castilla y León
Galicia
Madrid
Murcia
Navarra
La Rioja
G. Valenciana

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 405

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Altura de las cifras. Contenido neto. Indicación del lote. Indificaciones obligatorias relativas al etiquetado ecológico.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo