



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2014

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Empresas de servicios funerarios: información al consumidor, publicidad y condiciones de contratación.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Aragón
Asturias
Canarias
Galicia
Madrid
La Rioja
G. Valenciana

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 130

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo