



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2014

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Centros privados que imparten enseñanzas no regladas (presencial y a distancia).

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Cantabria
Castilla-La Mancha
Galicia
País Vasco
Melilla

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 107

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estos Centros, que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo