



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2013

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

DENOMINACIÓN: Telefonía móvil: publicidad de operadoras.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Aragón
Cataluña
Extremadura
G. Valenciana
Ceuta**

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 270

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo