



## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2013

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

**DENOMINACIÓN:** Créditos al consumo: inspección y control.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Andalucía**  
**Castilla-La Mancha**  
**Murcia**  
**G. Valenciana**

**Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR:** 101

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:** Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

**Nota:** Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo