



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2013

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

DENOMINACIÓN: Compraventa de vehículos de ocasión: verificar la información en las páginas web.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Asturias
Castilla y León
Galicia
Murcia
Navarra
La Rioja
G. Valenciana
País Vasco

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 260

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo