



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2013

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente

DENOMINACIÓN: Compañías de transporte aéreo: contratación por Internet.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Baleares
Castilla-La Mancha
Cataluña
Galicia
País Vasco

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 240

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por estas compañías que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo