



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2013

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Comida preparada envasada: etiquetado y composición.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Asturias
Madrid
Ceuta

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 145

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado, contenido neto, hidratos de carbono, grasa, proteínas, valor energético, cenizas, humedad, conservantes, colorantes.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo