



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2013

OBJETIVO: CONTROL GENERAL

DENOMINACIÓN: PUBLICIDAD COMERCIAL: CONTROL DE PRECIOS.

Comunidades Autónomas participantes	
ANDALUCIA	ASTURIAS
BALEARES	CANARIAS
CASTILLA-LA MANCHA	EXTREMADURA
LA RIOJA	MADRID
MURCIA	NAVARRA
G. VALENCIANA	MELILLA

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 685

PARÁMETROS OBJETO DE CONTROL: Verificar el control de los precios en la publicidad comercial.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo