

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS

TITULO: CAMPAÑA Talleres Mecánicos

COMUNIDAD AUTÓNOMA: MADRID

OBJETIVO: IDENTIFICAR irregularidades entre los Talleres mecánicos que más reclamaciones han recibido en la Comunidad de Madrid

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS: 60

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %: 24 (40 %)

Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %: 26 (43,33%)

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Irregularidades en autorizaciones de marca
Irregularidades en identificación del taller

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas