

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: CAMPAÑA Halloween 2018

COMUNIDAD AUTÓNOMA: MADRID

OBJETIVO: IDENTIFICAR irregularidades entre los productos más típicos de Halloween

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 18

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 3 correctas (16,66 %)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 15 incorrectas (83,33%)

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Errores de etiquetado

Fallos de seguridad: inflamabilidad, cuerdas en disfraces infantiles

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas