

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS

TITULO: GASOLINERAS Y ESTACIONES DE SERVICIOS

COMUNIDAD AUTÓNOMA: EXTREMADURA

OBJETIVO: 1º) Comprobar que la información sobre precios que se publicitan en los pilares de información son los que se indican en los surtidores, medios de pago, horario, emisión de facturas, hojas de reclamaciones, entre otras.

2º) El establecimiento dispone de documentación obligatoria de apertura.

3º) Comprobar si dispone de medidas de comprobación, control de surtidores, y otros equipos opcionales como manómetro, suministro de agua, información en túnel de lavado.

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS: 25

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %: 20 – 80%

Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %: 5 – 20 %

RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas