

## MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

**TITULO:** CONTROL DE LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS CON  
PRETENDIDA FINALIDAD SANITARIA

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Euskadi

**OBJETIVO:** Los principales objetivos de la campaña son controlar que la publicidad de los productos con pretendida finalidad sanitaria (productos milagro) y el etiquetado, presentación y publicidad de esos productos se realiza de acuerdo a la normativa aplicable.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** 10

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:** 5

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:** 5

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:**

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas