

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS**

**TITULO: Control permanente de la indicación de precios en los establecimientos que ofrecen servicios al consumidor**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** Control de la publicidad

**Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:** 13

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:** 12 (92,7%)

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %:** 1(7,7%)

**RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:** falta de precios.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas