

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS**

**TITULO: Control permanente de los folletos publicitarios**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** Control de la veracidad de la publicidad emitida a través de folletos publicitarios.

**Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS:** 15

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:** 9 (60%)

**Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %:** 6 (40%)

**RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:** publicidad engañosa, cláusulas abusivas.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas