

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: Control permanente de las condiciones de etiquetado del calzado

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: controlar el cumplimiento de la normativa de aplicación al etiquetado del calzado

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS: 20 productos

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %: 11(55%)

Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %: 9 (45%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas