

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: **Control del etiquetado de los productos ibéricos**

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Garantizar una correcta y leal competencia de los mercados y asegurar la defensa de los consumidores, evitando fraudes y distorsiones de la competencia con otros productos porcinos, que no responden a las expectativas del consumidor, que busca la calidad de los productos derivados del cerdo ibérico.

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 0

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:-

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:-

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: Se controlan 24 productos en 14 establecimientos minoristas. No se detectan productos con incumplimientos.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas