

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS**

**TITULO: Control de la publicidad tipo “casero” o “tradicional” y cualquier tipo de declaración facultativa en los productos alimenticios**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** comprobar las declaraciones facultativas referentes al tipo de elaboración o de calidad diferenciada en el etiquetado de productos alimenticios comercializados especialmente en grandes superficies y aeropuertos.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** 0

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:**

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:**

**RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS:** Se controlan 19 productos en 10 establecimientos minoristas. Se inician dos expedientes sancionadores por infracción grave por práctica comercial desleal de 10.000 euros cada uno. Se trata de vinos que se presentan a la venta con la publicidad “viños galegos” y “el sabor de la tierra” pero exhibiendo DOPs ajenas a Galicia. Además, hay 3 expedientes pendientes por abrir procedimientos sancionadores por publicidad engañosa.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas