

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: Control permanente de la identificación del responsable y de la indicación del precio por unidad de medida en los productos alimenticios

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO:

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 26 actuaciones

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 4 (15,4%)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 22 (84,6%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: No se recogen muestras, se controlan 26 productos. Se detectan incumplimientos de la normativa de precios.