



Mujeres, hombres y consumo de alcohol



Las **consecuencias del consumo de alcohol son diferentes** en hombres y mujeres, pero en ambos son perjudiciales.

El **género** condiciona nuestros comportamientos en sociedad en base a si somos hombres o mujeres, y nos penaliza si nos desviamos de estos modelos.

El consumo de alcohol es “poco femenino”, se asocia a “dejadez”.

Culpabilización por el consumo y sus consecuencias (“no se cuida”).

El consumo se produce en **espacios más íntimos o el hogar**.



Socialmente beber refuerza la masculinidad.

Desresponsabilización del comportamiento al consumir (“no sabía lo que hacía”).

Normalización del consumo en público.

Menor percepción de riesgo.

Mayor estigma y más dificultades para pedir y recibir la ayuda.

Invisibilidad de los problemas relacionados con el consumo.



Las consecuencias individuales son diferentes en mujeres y hombres



Beben más cantidad.



Beben con mayor frecuencia.



Más conductas agresivas y peligrosas relacionadas con el consumo.

También tiene consecuencias psicosociales y relacionales

- Puede aumentar la gravedad de las agresiones por violencia de género.
- Tiene repercusiones negativas en relaciones interpersonales y familiares.
- Genera inseguridad económica y social en familias vulnerables.
- Tiene una elevada carga social.
- La influencia del género en el patrón de consumo de alcohol **interactúa con otros factores como la edad, la etnia o el nivel socioeconómico.**



- Estos estereotipos son aprendidos y comunicados socialmente y pueden cambiarse.
- Es fundamental considerar el género en las políticas, programas, recursos asignados e investigación.

Consulta fuentes oficiales para informarte

<https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/Prevencion/alcohol/home.htm>

www.mscbs.gob.es

16 de junio de 2021

NIPO: 133-21-133-X



ESTRATEGIA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN EN EL SNS



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD