

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2018

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Servicios de reparación urgente a domicilio.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

**Aragón
Castilla y León
Extremadura
Murcia**

Nº DE SERVICIOS A CONTROLAR: 180

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL: Aspectos relevantes de las actividades desarrolladas por las empresas que repercuten en los derechos de los consumidores y usuarios.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo