

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2018

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Publicidad en alimentos infantiles: alegaciones voluntarias relacionadas con la salud.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Castilla la Mancha**  
**Galicia**  
**Madrid**  
**Murcia**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 94

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Alegaciones en publicidad.

**Control analítico de exigencias normativas:** Etiquetado (comprobación del etiquetado en relación a la alegación saludable).

**Nota:** Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo