

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2018

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Embutidos crudo curados, incluidos los ahumados o con sabor ahumado.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla y León
Extremadura
Madrid
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 190

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Etiquetado. Contenido neto. Identificación del lote. Aditivos. Grasa sobre sustancia seca. Proteínas sobre sustancia seca. Hidroxiprolina. Humedad. Conservadores.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo