

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: SERVICIOS

TITULO: Control permanente de la indicación de precios en los establecimientos que ofrecen servicios al consumidor

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Control de la publicidad de precios

Nº Y TIPO DE ESTABLECIMIENTOS VISITADOS: 9

Nº DE ESTABLECIMIENTOS CORRECTOS Y %:

Nº DE ESTABLECIMIENTOS INCORRECTOS Y %:

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: falta de precios.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas