

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: **Campaña nacional de control de la ropa deportiva de bajo precio: etiquetado y composición**

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Comprobar que el etiquetado y la información, así como la seguridad de los productos objeto de esta, cumplen con las exigencias legales y técnicas establecidas en la normativa vigente.

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 4 tomas de muestras reglamentarias

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 3 (75%)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 1 (25%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: En cuanto a los ensayos realizados, se detecta un producto cuya composición declarada en el etiquetado no coincide con la dictaminada por el informe de laboratorio.

Además de las tomas de muestras, se realizan controles directos sobre 6 productos. Se comprueba que dos productos (33,3%) no presentan los datos obligatorios de identificación del responsable, los símbolos de conservación no se indican en el orden establecido y el etiquetado no se presenta en castellano.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas