

MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS

TITULO: **Campaña de control del etiquetado, composición y control analítico del cromo en calzado**

COMUNIDAD AUTÓNOMA: Galicia

OBJETIVO: Comprobar que el etiquetado y la información, así como la seguridad de los productos objeto de esta, cumplen con las exigencias legales y técnicas establecidas en la normativa vigente.

Nº Y TIPO DE MUESTRAS: 4 tomas de muestras (2 reglamentarias + 2 indicativas)

Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %: 4 (100%)

Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %: 0 (0%)

RESULTADOS MÁS SIGNIFICATIVOS: Además de las tomas de muestras, se realizan controles sobre 8 productos. Se comprueba que un producto no presenta los datos obligatorios del etiquetado en el formato requerido legalmente y 2 establecimientos carecen del cartel explicativo de los pictogramas empleadas en la presentación de la composición del calzado.

En cuanto a los ensayos realizados, no se detectan incumplimientos en los productos analizados.

Nota: Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas