

## **MODELO INFORMACIÓN CAMPAÑAS AUTONÓMICAS: PRODUCTOS**

**TITULO:** **Campaña de control analítico de disfraces**

**COMUNIDAD AUTÓNOMA:** Galicia

**OBJETIVO:** Campaña que se realiza todos los años en época de Carnavales, debido a los bien conocidos incumplimientos de seguridad que con mayor frecuencia presentan estos productos: cordones que sobresalen en exceso de la prenda con el consiguiente riesgo de atrapamiento en vehículos, parques de juegos, etc., envase: bolsas que contienen el disfraz y que no disponen de un espesor mínimo que impida que se adhieran a la cara del niño en caso de que introduzca en ella la cabeza (riesgo de asfixia), inflamabilidad, orificios de ventilación insuficientes en máscaras que cubren completamente la cabeza y que son impermeables.

**Nº Y TIPO DE MUESTRAS:** 28 tomas de muestras (27 reglamentarias + 1 indicativa)

**Nº DE MUESTRAS CORRECTAS Y %:** 12 (42,9%)

**Nº DE MUESTRAS INCORRECTAS Y %:** 16 (57,1%)

**RESULTADOS MAS SIGNIFICATIVOS:** 11 productos notificados a la red de alerta y 5 productos con irregularidades de etiquetado.

**Nota:** Esta información reproduce exactamente la facilitada por las Comunidades Autónomas